

# CURRICULUM VITAE

## A. BIODATA PRIBADI

Nama : Pebry Pebriansyah  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 22 Februari 2006  
Status : Belum Menikah  
Tinggi, Berat Badan : 170 cm, 53 kg  
Agama : Islam  
No. Handphone : 089636286756  
Email : pebryyansyah68@gmail.com  
Alamat : Jl. Trikora 3, Gedong, Kec. Pasar Rebo, Jakarta Timur



## B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN TENGAH 07 PAGI | 2019  
SMP : SMPN 102 JAKARTA | 2022  
SMK : SMKN 51 JAKARTA | 2025  
(Jurusan Desain Komunikasi Visual)

## C. KEMAMPUAN

Komputer : Ms. Office ( Excel, Word ) , Google Documents  
Adobe CC ( Photoshop, Illustrator, After Effect, Premier )

## D. PENGALAMAN

### Magang/PKL

1. PT. E Frame Visual Communication Tahun 2023 (Kelas Industri) Sebagai Junior Animator selama 6 Bulan
2. Arsip Nasional Republik Indonesia (ANRI) Tahun 2024 sebagai Desainer Grafis di bagian Sosial Media dan Dokumentasi selama 6 Bulan

### Kerja

1. Waroeng Sambal Bakar Tahun 2025 sebagai Daily Worker di bagian Runner selama 1 bulan
2. Kultur Jaringan Kopi Tahun 2025 sebagai Crew Part-Time selama 1 bulan

# PORTOFOLIO

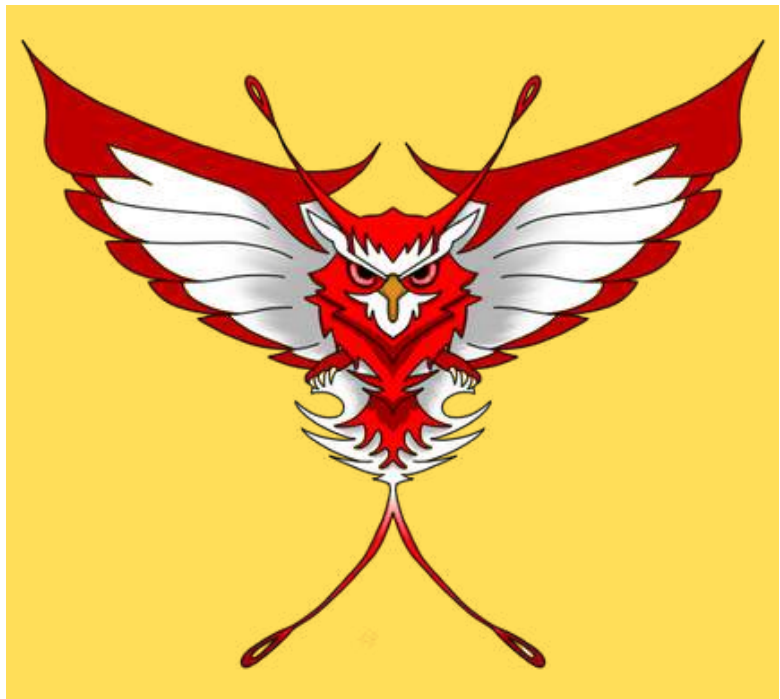
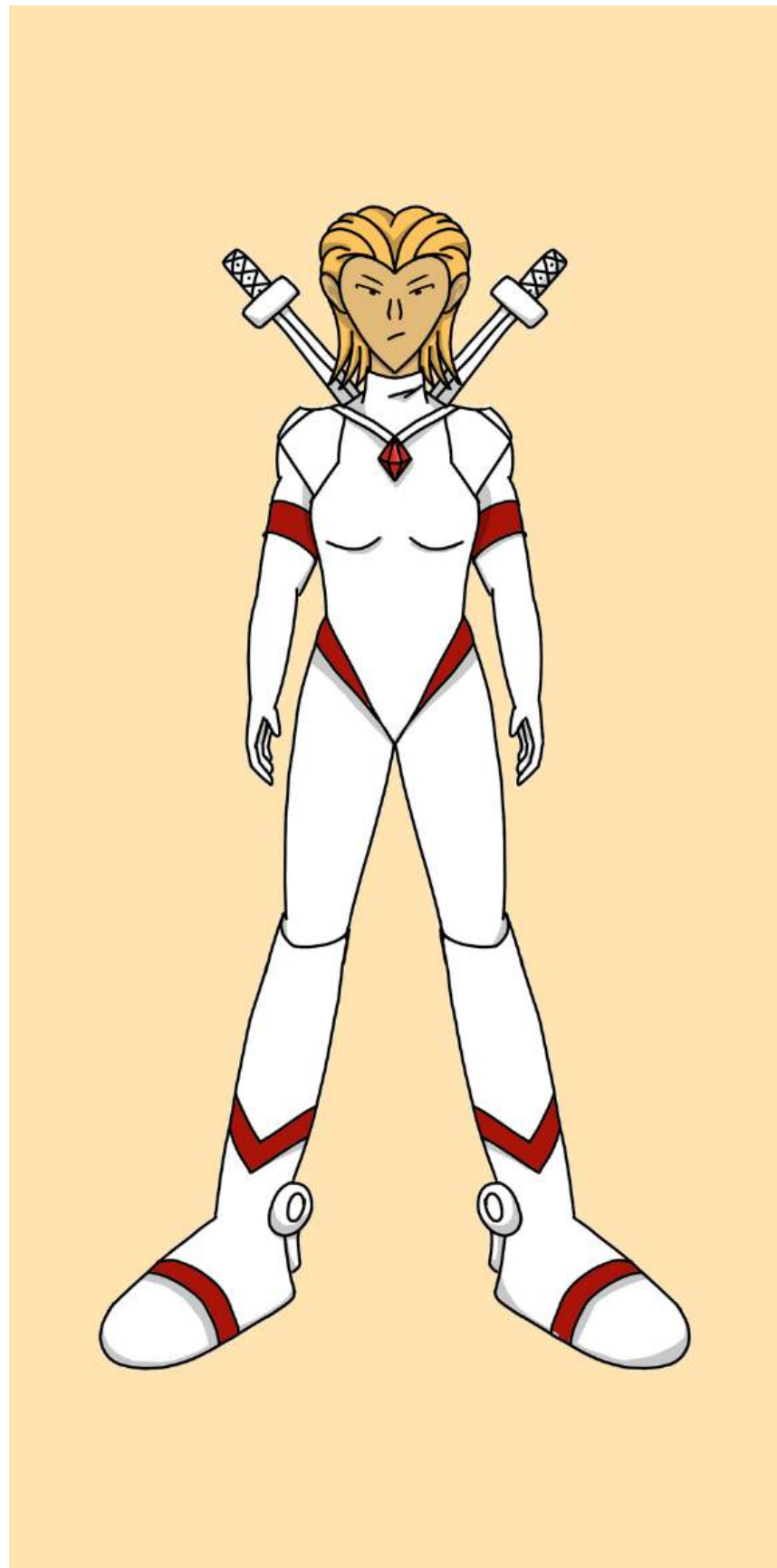
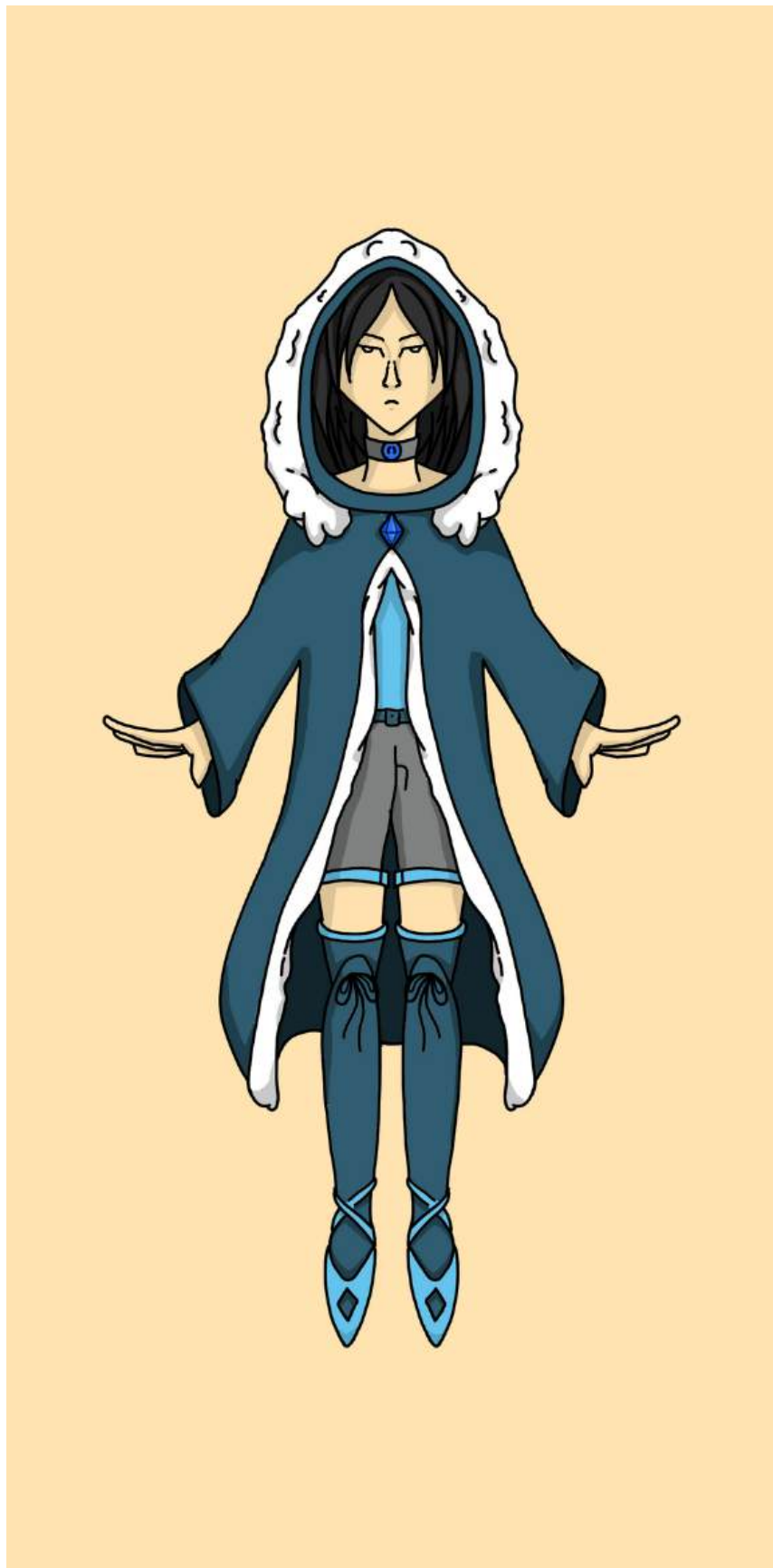
by **Pebry Pebriansyah**

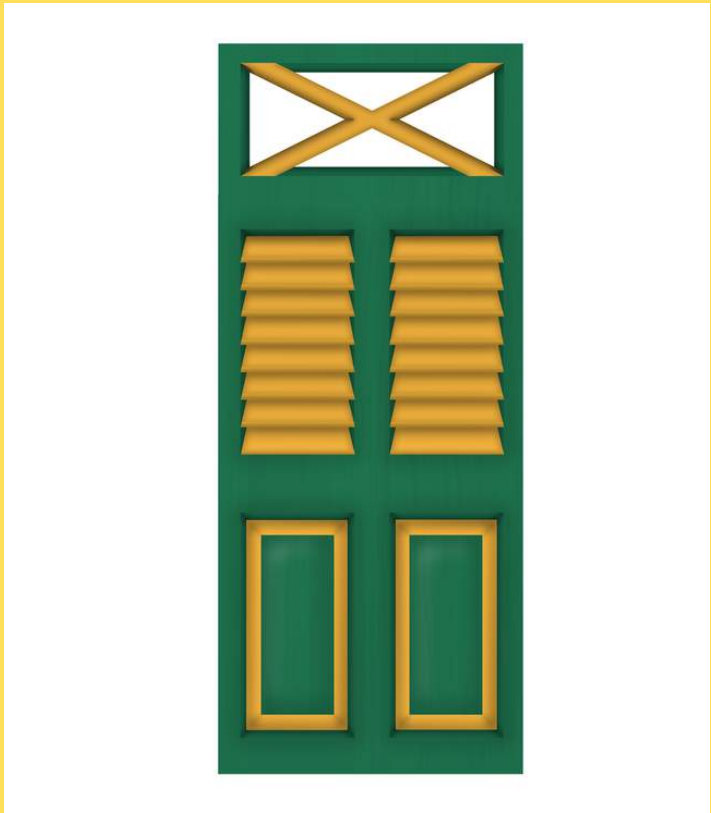
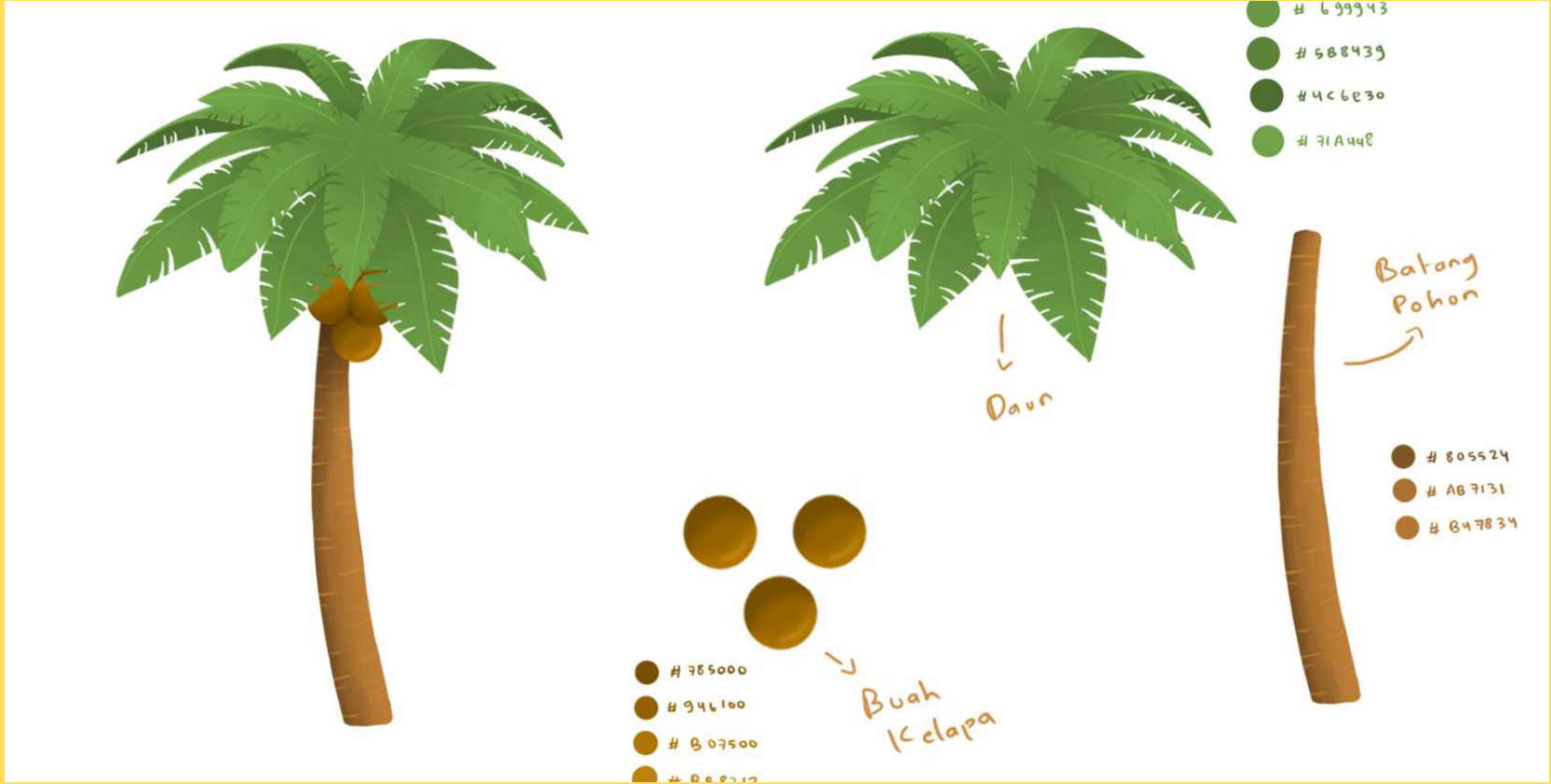
**Menjadi**

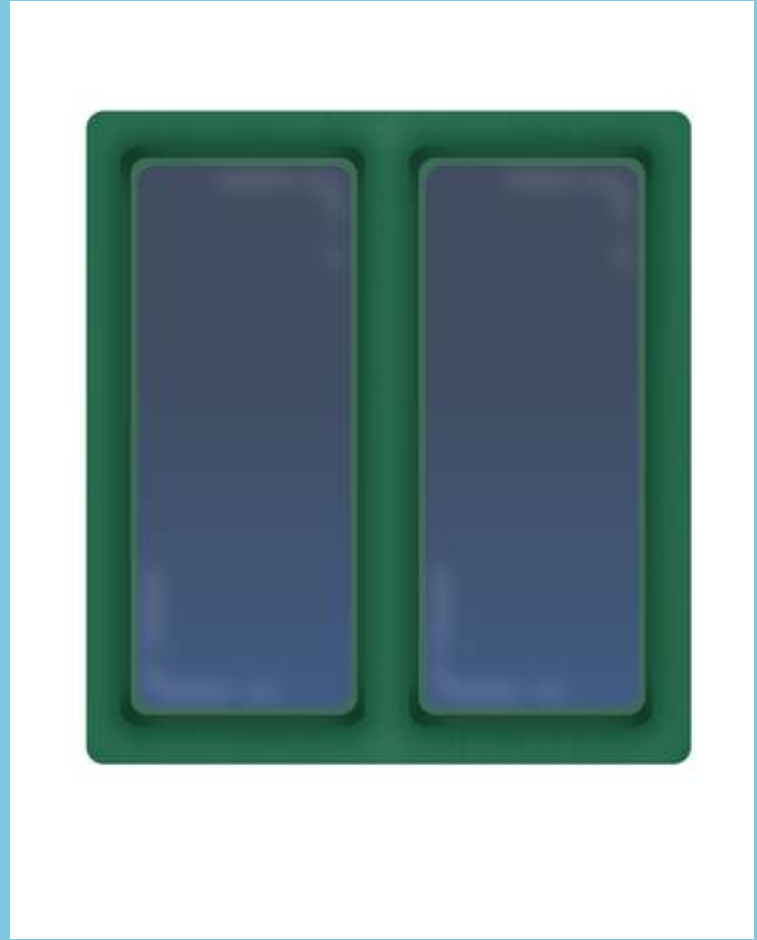
# **Junior Animator**

**Di Pusat Keunggulan**

**Dengan PT. Eframe Visual Communication**









# **Tugas Proyek : Stationary Office Design**



### MORFOLOGI MATRIX LOGO

Key	Visual
Typografi	<i>Swa.karya Swakarya</i>
	<b>Swa.karya Swa.karya</b>
Jarum & Benang	
Nusantara	
FINAL	<i>Swa.karya Swakarya</i>

### WHY

Saya mengambil nama Swa.karya karena ingin mengembankan bahwa brand ini adalah brand yang berfokus pada suatu ide baru yang kreatif dan inovatif. Karya itu kamu banggakan dalam bahan kain dengan produk jadi nya adalah pakaian. Saya memilih brand pakaian karena saya suka hal yang berbau fashion dalam pakaian. Brand pakaian yang saya pilih, mengambil tema Nusantara, yang berarti ada unsur dan corak dan berbagai budaya Indonesia. Dengan mengambil tema Nusantara, harap kan nama Indonesia serta budaya yang ada di Indonesia dapat lebih mudah di kenal melalui bidang fashion.

### WHEN

Swa.karya buka pada, pukul:  
 • 07.00 - 12.00 WIB  
 • 14.00 - 20.00 WIB

### WHO

Target Market : Pria/Wanita middle up class dengan usia berkisar 25-45thn  
 Target Audience : Pekerja/Entertainment, Businessman/Woman, Trendsetter, Fashion stylist

### WHAT

Swa.karya adalah brand fashion yang tergane di bidang "Aritmo" pakaian, yaitu rumah mode untuk menyediakan mode pakaian berdasarkan pesanan pelanggan (make to order) atau pesanan dalam skala besar. Swa.karya memiliki tema Nusantara.

### WHERE

Swa.karya adalah brand yang pusatnya berlokasi di Indonesia, tapi produk Swa.karya terdapat di berbagai negara. Swa.karya berlokasi di:  
 Jl. Raya Pasar Minggu No Kav. 10, RT.7/RW.9, Pancoran, Kes. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790

### HOW

Untuk memesan pakaian yang di inginkan, ada 3 cara:  
 1. Make to order : hanya 1-3 baju yang bisa di produksi dengan desain yg sama, desain nya berdasarkan hasil yang kami desain sesuai keinginan pelanggan, dan untuk memesan baju khusus yang diinginkan, hanya bisa di lakukan di store kami, karena harus mengukur baju di  
 2. Order on website : order melalui web sangat mudah di lakukan, tapi pakaian yg dibuat dibuat di jumlah banyak sehingga tidak ada kekhawatiran dan pakaian  
 3. Big scale order : pemesanan dan jumlah banyak dengan desain yang sama, hanya bisa di lakukan secara langsung di store kami.

### MOOD BOARD

#### LOGO INPIRATION

indah simple Menarik

Disney Tw TWICE U Unilever

#219C90 #DCCD23 #7CD1B8 #FFFFFF

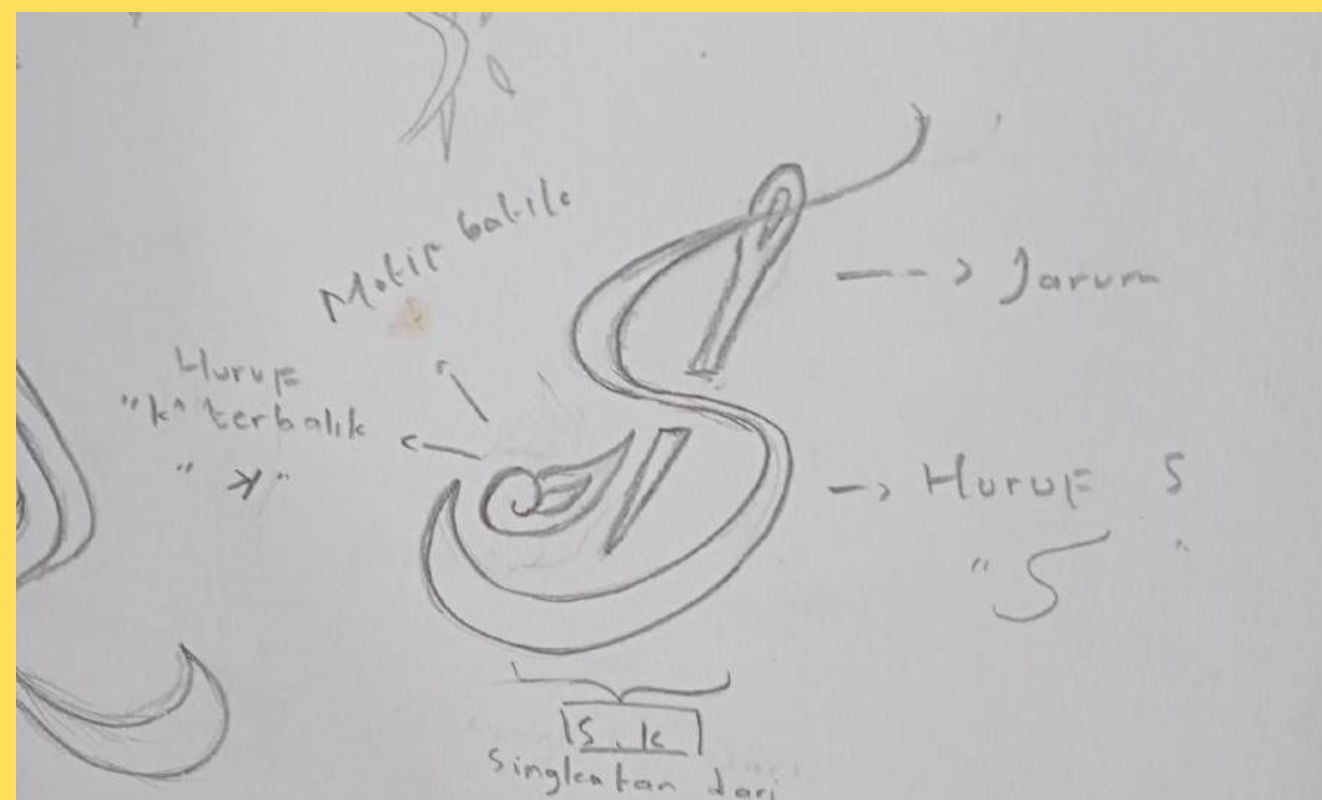
Aa Catche Aa Arimo



# Swa.karya



## BE YOUR OWN PEACE




#219C90  
 #DCCD23  
 #7CD1B8

### MORFOLOGI MATRIX LOGO

Key	Visual
Typografi	<i>Swa.karya Swakarya</i>
	<b>Swa.karya Swa.karya</b>
Jarum & Benang	
Nusantara	
FINAL	<i>Swa.karya Swakarya</i>

### WHY

Saya mengambil nama Swa.karya karena ingin mengembankan bahwa brand ini adalah brand yang berfokus pada suatu ide baru yang kreatif dan inovatif. Karya itu kamu banggakan dalam bahan kain dengan produk jadi nya adalah pakaian. Saya memilih brand pakaian karena saya suka hal yang berbau fashion dalam pakaian. Brand pakaian yang saya pilih, mengambil tema Nusantara, yang berarti ada unsur dan corak dan berbagai budaya Indonesia. Dengan mengambil tema Nusantara, harap kan nama Indonesia serta budaya yang ada di Indonesia dapat lebih mudah di kenal melalui bidang fashion.

### WHEN

Swa.karya buka pada, pukul:  
 • 07.00 - 12.00 WIB  
 • 14.00 - 20.00 WIB

### WHO

Target Market : Pria/Wanita middle up class dengan usia berkisar 25-45thn  
 Target Audience : Pekerja/Entertainment, Businessman/Woman, Trendsetter, Fashion stylist

### WHAT

Swa.karya adalah brand fashion yang tergabung di bidang "Aritmo" pakaian, yaitu rumah mode untuk menyediakan mode pakaian berdasarkan pesanan pelanggan (make to order) atau pesanan dalam skala besar. Swa.karya memiliki tema Nusantara.

### WHERE

Swa.karya adalah brand yang pusatnya berlokasi di Indonesia, tapi produk Swa.karya terdapat di berbagai negara. Swa.karya berlokasi di:  
 Jl. Raya Pasar Minggu No Kav. 10, RT.7/RW.9, Pancoran, Kes. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790

### HOW

Untuk memesan pakaian yang di inginkan, ada 3 cara:  
 1. Make to order : hanya 1-3 baju yang bisa di produksi dengan desain yg sama, desain nya berdasarkan hasil yang kami desain sesuai keinginan pelanggan, dan untuk memesan baju khusus yang diinginkan, hanya bisa di lakukan di store kami, karena harus mengukur baju di  
 2. Order on website : order melalui web sangat mudah di lakukan, tapi pakaian yg dibuat dibuat di jumlah banyak sehingga tidak ada kekhawatiran dan pakaian  
 3. Big scale order : pemesanan dan jumlah banyak dengan desain yang sama, hanya bisa di lakukan secara langsung di store kami.

### MOOD BOARD

LOGO INPIRATION

indah simple Menarik

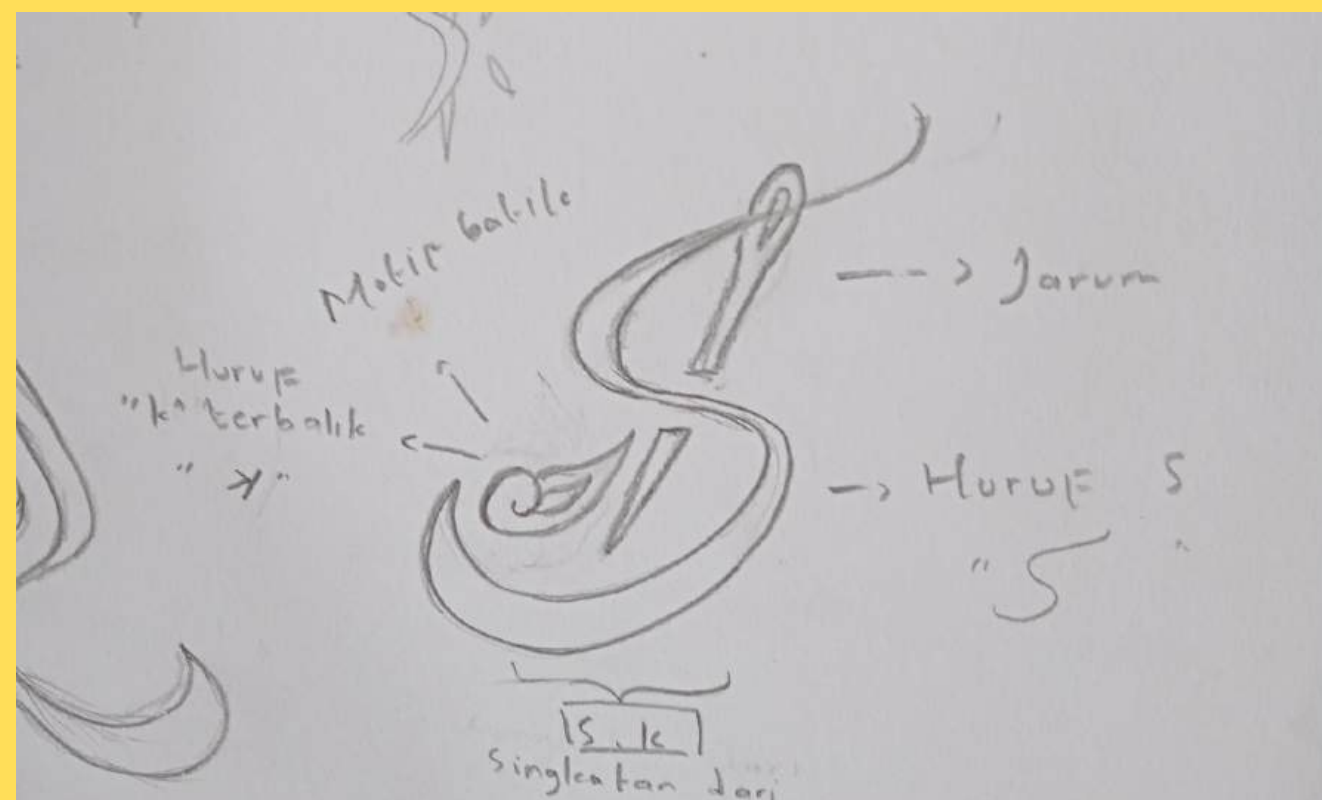
Disney Tw TWICE U Unilever

#219C90 #DCCD23 #7CD1B8 #FFFFFF

Aa Catche Aa Arimo

# Swa.karya

BE YOUR OWN PEACE



#219C90  
 #DCCD23  
 #7CD1B8

# Logo Swa.karya 2

Link file pdf

[KLIK HERE](#)



# Logo Swa.karya 2

Link file pdf

[KLIK HERE](#)



#219C90

#DCCD23

#7CD1B8



# Logo Swa.karya 3

Link file pdf

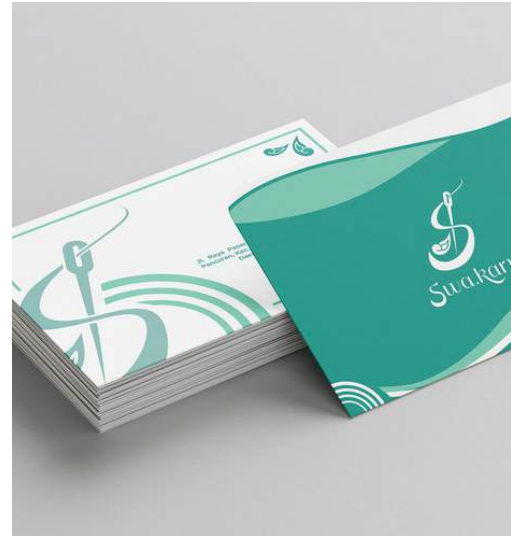
[KLIK HERE](#)

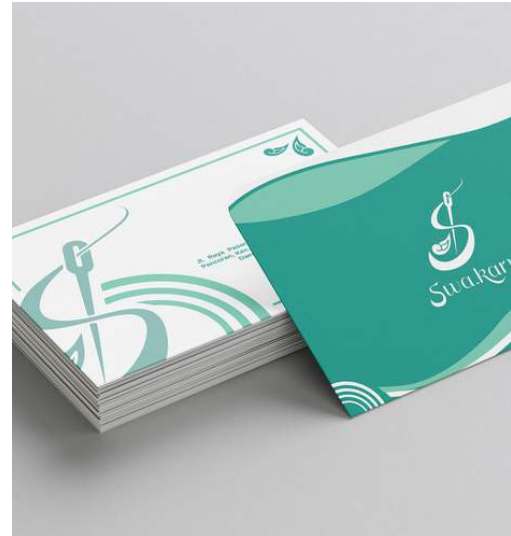




I am Sorry !!!!!







| Banner



# | Animasi Intro



# | Animasi Intro



# | Animasi Outro



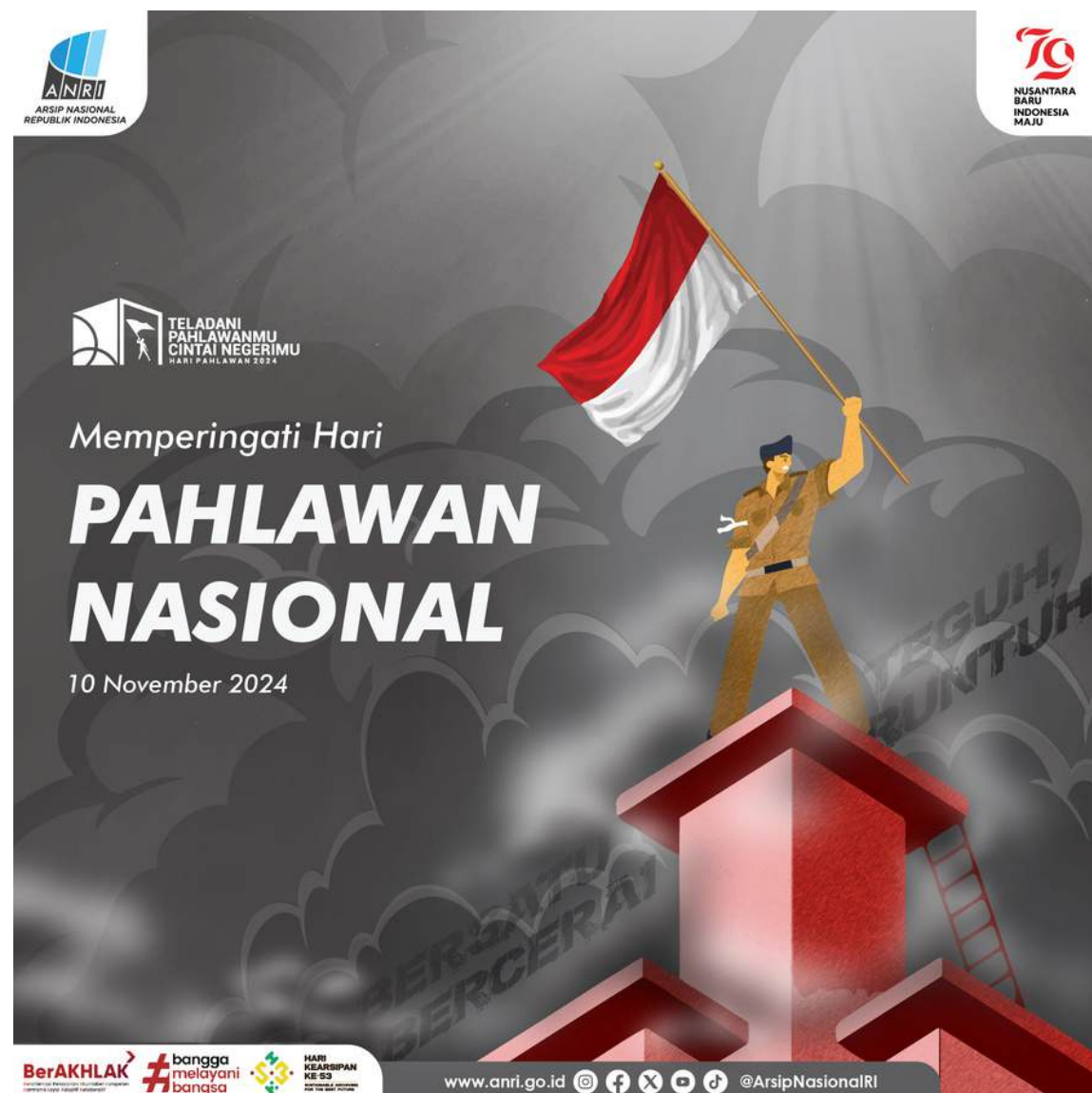
# | Video Dokumenter





Membuat beberapa 'layout' yang berbeda!

## Slide 1

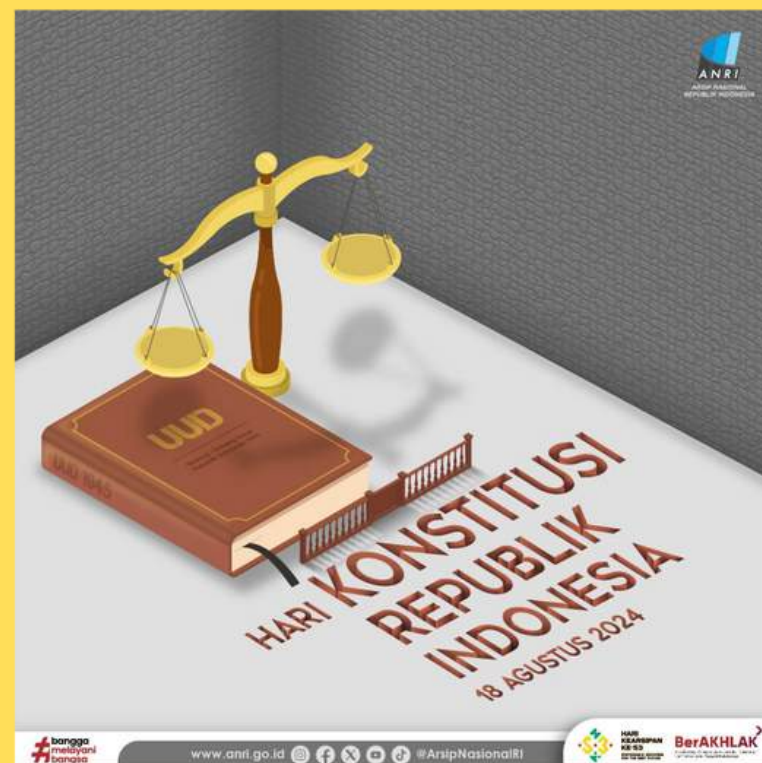


## Slide 2

Make Flyer or Feed IG

Membuat beberapa slide!

# Lay-out Lainnya





<https://en.wikipedia.org/wiki/Mingyu>

Kim Min-gyu (born April 6, 1997), known mononymously as Mingyu, is a South Korean rapper and singer. Managed by Pledis Entertainment, he is a member of the idol group Seventeen and its Hip Hop Team.

Magazine

### CAREER

Kim Min-gyu (born April 6, 1997), known mononymously as Mingyu, is a South Korean rapper and singer. Managed by Pledis Entertainment, he is a member of the idol group Seventeen and its Hip Hop Team.

### 2013–2014: PRE-DEBUT

Mingyu joined Pledis Entertainment in 2012, where he would undergo singing and dancing training for four years. As a trainee, he participated from the first season onwards of Seventeen TV, an online reality show that introduced Pledis' trainees and showed potential members of the boy group Seventeen before their official debut. The show was broadcast periodically on Ustream, where the trainees showed themselves training, singing, creating choreographies and playing games. The online show also included participation in concerts, titled Like Seventeen. Before officially debuting, Mingyu was featured in music videos of other Pledis artists at the time, include Niüst and Hello Venus.

### 2015–PRESENT: SEVENTEEN AND SOLO ACTIVITIES

In 2015, Mingyu debuted as a member of the South Korean boy group Seventeen with the extended play 17 Carat on May 26. Since debuting in Seventeen, he has participated in the songwriting of over 45 songs.

In February 2018, Mingyu was announced as the new MC for weekly SBS' Music Show Inkigayo alongside Jung Chae-yeon of DIA and actor Song Kang. He held the role until late 2019.

In 2021, Mingyu and Seventeen bandmate Wonwoo released a digital single titled "Bittersweet", featuring Lee Hi. "Bittersweet" ranked first on the iTunes song chart in ten regions upon release.



# KIM MINGYU

2 Magazine



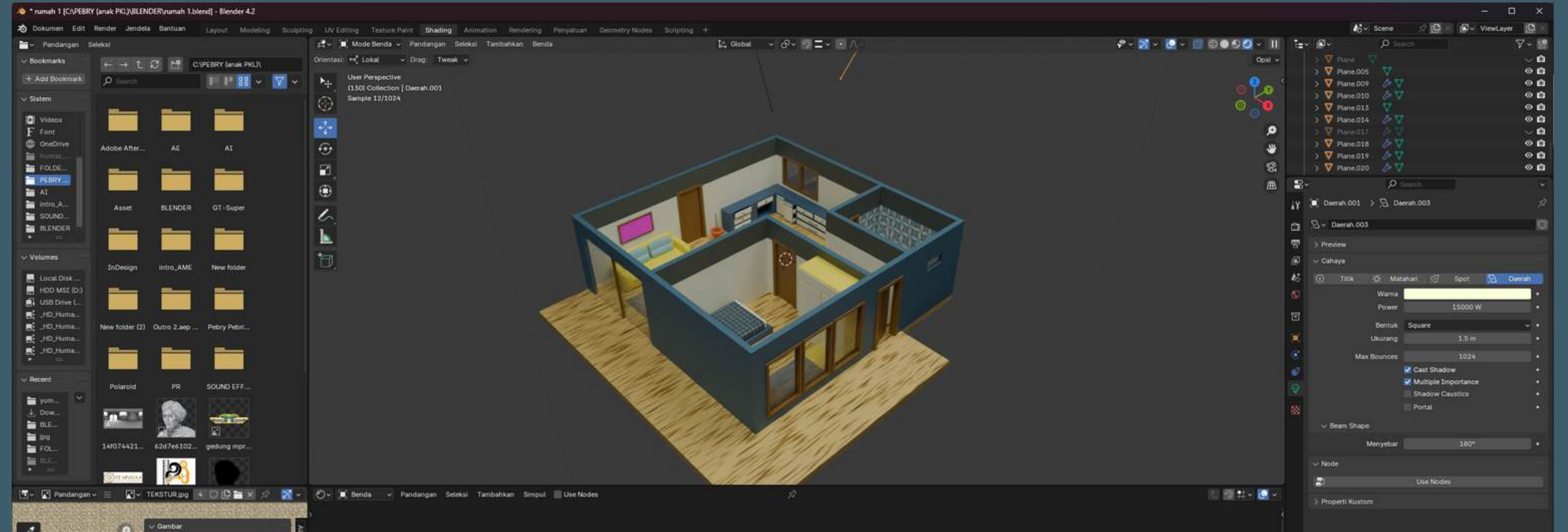
# PROFIL

Stage Name: MINGYU  
Birth Name: Kim Mingyu  
Birthday: 06 April 1997  
Zodiac sign: Aries  
Nationality: Korean  
Hometown: Anyang-si, Gyeonggi-do, South Korea  
Height: 186 cm (6'10")  
Weight: 76 kg (167 lbs)  
Blood Type: B  
MBTI Type: ENTJ (2022 – taken by the members) / ENFJ (2019 – taken by himself)  
Representative Emoji:  
Sub-Unit: Hip-Hop Team  
Instagram: @min9yu\_k

# MINGYU

Magazine 3

# Make Magazines



Menggunakan Software  
Blender

# | Pengolahan Gambar/Foto



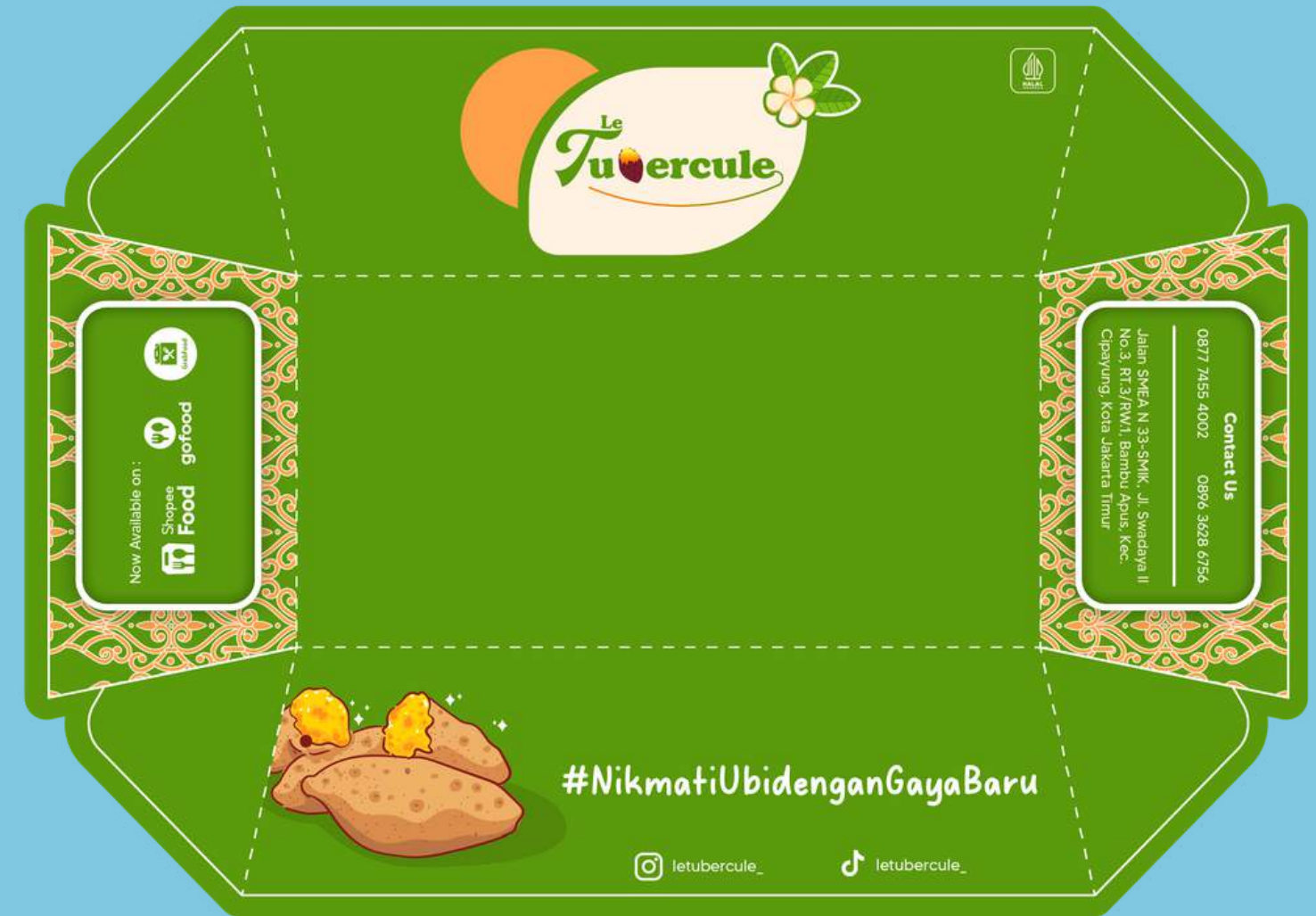
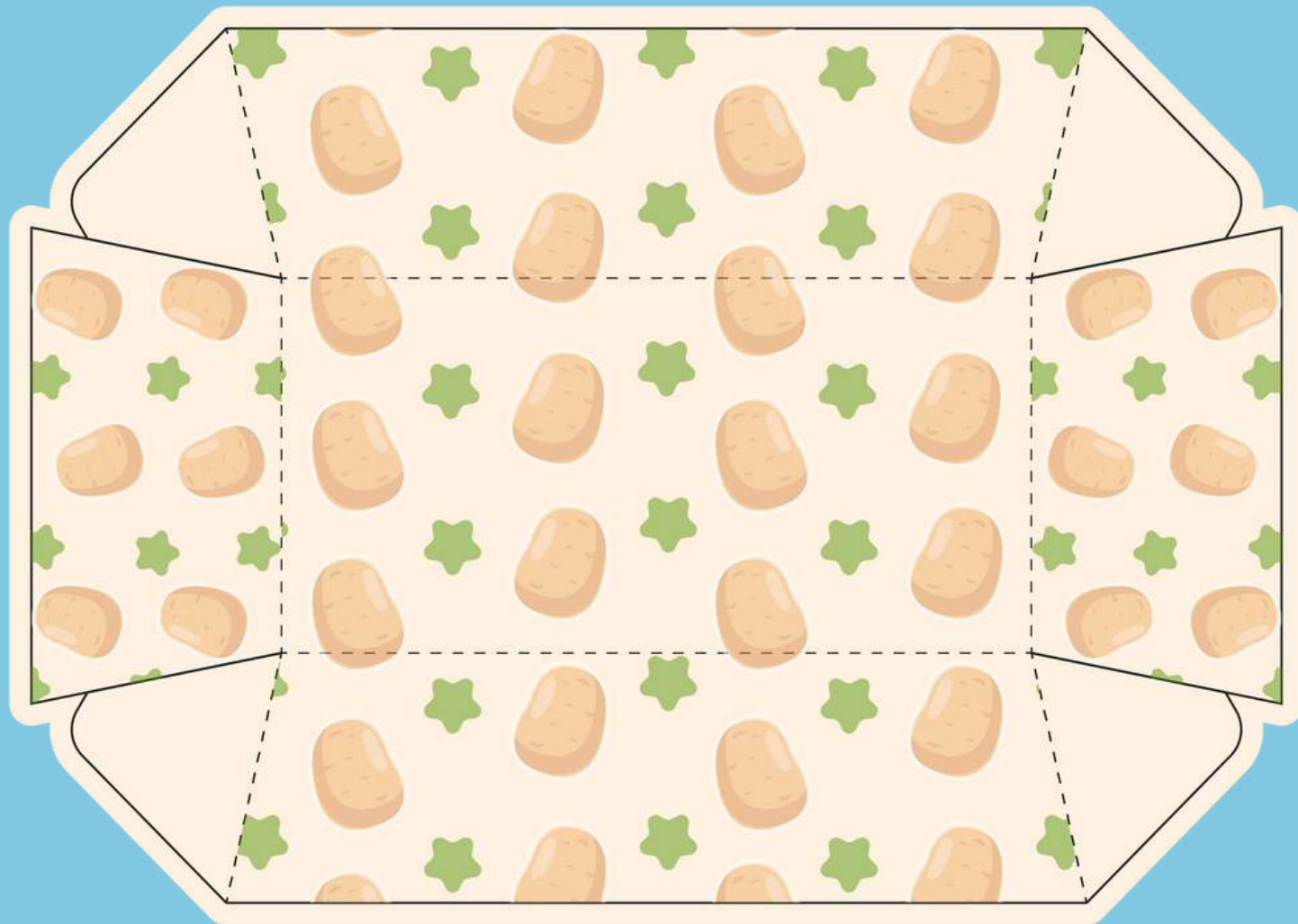
**Before**



**After**




# Pembuatan Packaging





# Pra **USK** :

- **Pembuatan Logo**
  - **Morfologi**
  - **Visual Guidline**
  - **Company Profile**
- 



# NEW MODERN FURNITURE

New Furniture. Modern Appearance

Pra - USK 1



## | Logo Primer



## | Logo Sekunder



## Brand Guideline

<https://drive.google.com/file/d/1W-NjJ-gK4L12lwzDVSa3CVeNm0mnhoNw/view?usp=drivesdk>

# Poster

**NEW MODERN FURNITURE**

Up to **20% OFF**

**MONTHLY PROMO**

SET LIVING MODERN

Get **DISCOUNT** up to **40%**

New Furniture, Modern Appearance

**WOODEN CHAIR MINIMALIST**

**AUTUMN SOFA**

Visit Our Store at  
Jl. M. Saidi Kp. Sawah No. 34 B 03/01  
Petukangan Selatan, Pesanggrahan,  
Dki Jakarta

**CONTACT US**

newmodrn.furniture admin@newmodernfurniture.co www.newmodrnfurniture.com

# Brosur

**NEW MODERN FURNITURE**

Menyediakan furniture dengan tampilan desain yang Modern, Minimalis dan Mewah, membuat tampilan rumah anda terlihat Modern dan Minimalist

**DISCOUNT 30% OFF**

**MONTHLY DISCOUNT**

New Furniture, Modern Appearance

**CONTACT US**

Jl. M. Saidi Kp. Sawah No. 34 B 03/01 Petukangan Selatan, Pesanggrahan, Dki Jakarta

newmodrn.furniture  
 admin@newmodrnfurniture  
 www.newmodrnfurniture.co

**AUTUMN SOFA**

dengan kulit asli yang berkualitas membuat ruangan terlihat mewah

**Rp. 780K**

~~Rp. 1.177~~

**WOODEN LAMP**

Lampu dengan desain bulat dan membuat kesan modern dan minimalist, dan bagian badannya dengan desain yang modern di buat dari kayu jati berkualitas sehingga memiliki stabilitas dan ketahanan.

**Rp. 350K**

~~Rp. 500K~~

**DISCOUNT 30% OFF**





# ***Dwipaksa Express***

**Pra - USK 2**



## | Logo Primer



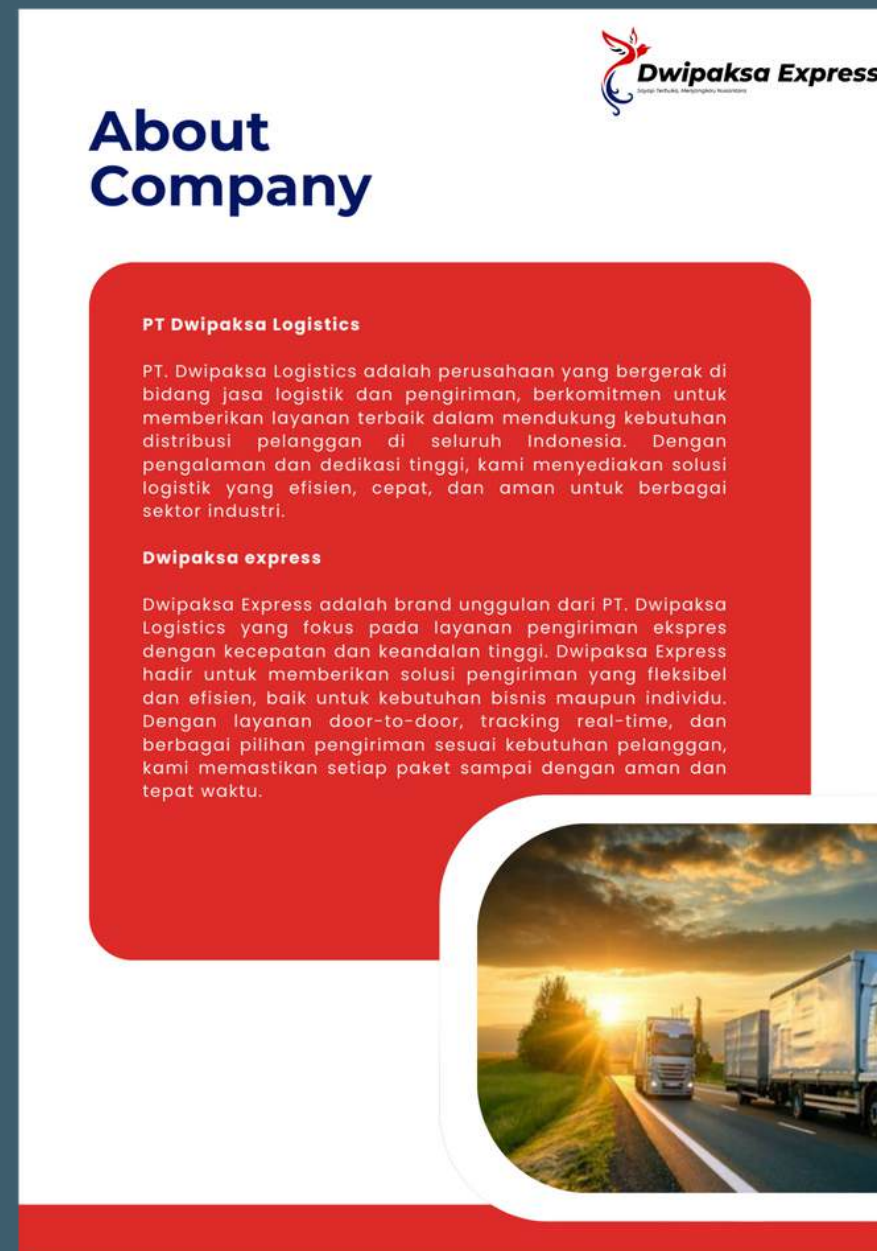
## | Logo Sekunder



## Visual Guideline

<https://drive.google.com/file/d/1W-NjJ-gK4L12lwzDVSa3CVeNm0mnhoNw/view?usp=drivesdk>

# Contoh Company Profile



[https://drive.google.com/file/d/1awC\\_s-POXf0FSM4iQf\\_qfW-bVgGLE4Gy/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1awC_s-POXf0FSM4iQf_qfW-bVgGLE4Gy/view?usp=drive_link)



# BNC Express

*Your Package is Our Priority*

**Pra - USK 2**



## | Logo Primer



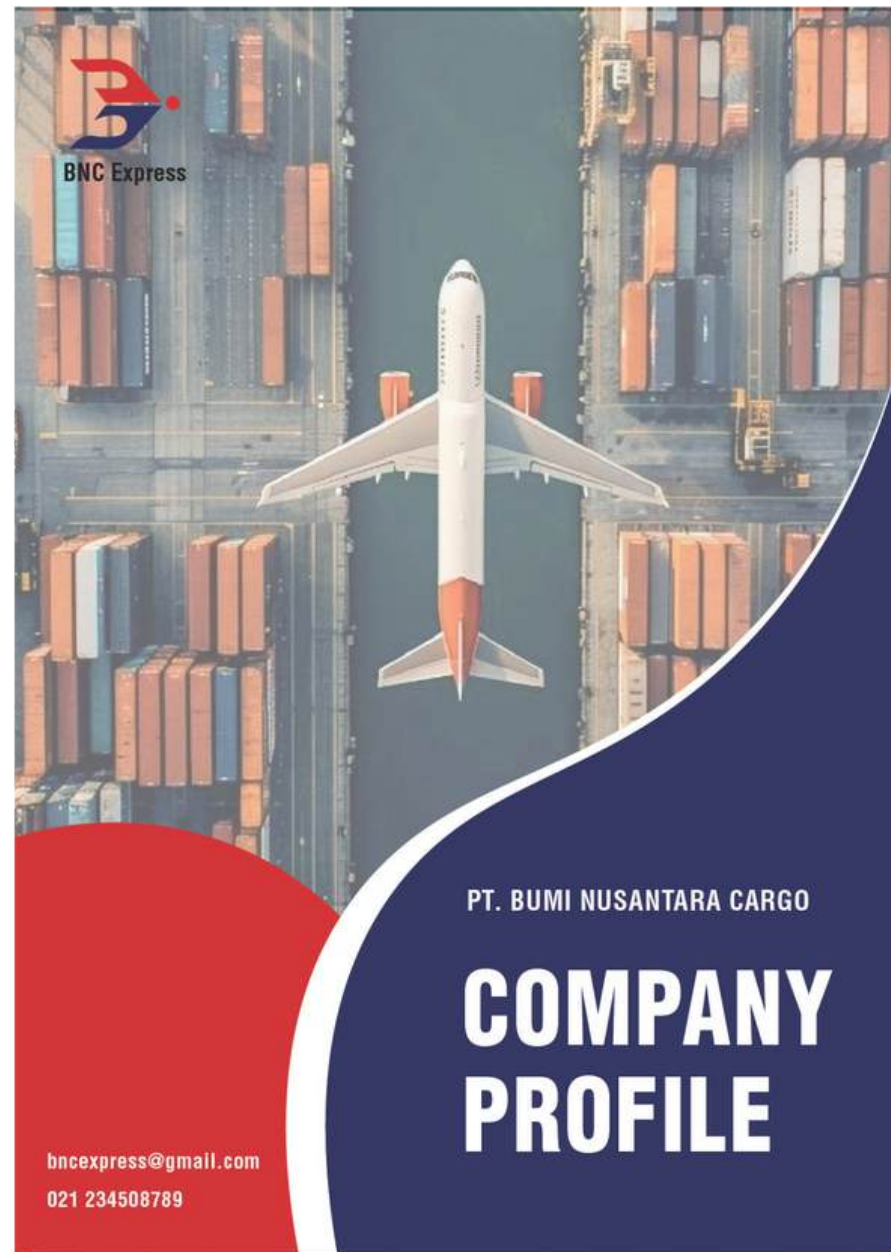
## | Logo Sekunder



### Visual Guideline

[https://drive.google.com/file/d/1xrN2PcMB0Qc6iY-0JkaFP7Nkf0fADTF\\_/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1xrN2PcMB0Qc6iY-0JkaFP7Nkf0fADTF_/view?usp=drivesdk)

# Contoh Company Profile



[https://drive.google.com/file/d/1ZkufSSLrI5xEI242z-N3lnzjxEK2\\_xvw/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1ZkufSSLrI5xEI242z-N3lnzjxEK2_xvw/view?usp=drivesdk)

# Mockup





# Instagram Untuk Portofolio



by.ebi\_

